

Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрлігі
Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті

«БЕКІТІЛГЕН»

«Академик Е.А. Бөкетов атындағы
Қарағанды университеті» КЕАК
Басқарманың шешімімен
Хаттама № 8 « 21 » 08



проф. Н.О. Дулатбеков

«БЕКІТІЛГЕН»

«Академик Е.А. Бөкетов атындағы
Қарағанды университеті» КЕАК
Директорлар кеңесінің шешімімен
Хаттама № 5 « 21 » 08



2024 ж.

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

7М11101 – Туризм

Деңгейі: Магистратура

Қарағанды қ.
2024

КЕЛІСІМ ПАРАҒЫ

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ «7М11101 – Туризм»

«КЕЛІСІЛДІ»

Қарағанды облысының кәсіпкерлер палатасының директоры

Е.Д. Кульпеисов

2024 ж. « 08 »



«КЕЛІСІЛДІ»

«Luxe Travel» ЖШС директоры

А.К. Окенова

2024 ж. « 08 »

04



«КЕЛІСІЛДІ»

«NAZ TOUR KZ» ЖШС директоры

Н.И. Жакенова

2024 ж. « 08 »



«7М11101-Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша негізделген:

- Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдеде қабылданған №319-III «Білім туралы» Заңы;
- Кредиттік технология бойынша оқу процесін ұйымдастыру ережесін бекіту туралы» ҚР БҒМ 20.04.2011 жылғы №152 Бұйрығы;
- 16.03.2016 жылдан әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссия ҰКШ;
 - «Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыттарының жіктеуішін бекіту туралы» ҚР БҒМ 13.10.2018 жылғы №569 Бұйрығы;
 - 20.07.2022 жылы № 2 ҚР ҒЖБМ бұйрығымен бекітілген Қазақстан Республикасының жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты;
 - 15.12.2022 жылы ҚР ОАМ №500 бұйрығымен бекітілген «Педагог» стандарты;
 - Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарының оқытушыларына (профессорлық-оқытушылық құрам) кәсіби стандарт 20.11.2023 жылы № 591 ҚР ҒЖБМ бұйрығымен бекітілген;
 - «Атамекен» Қазақстан Республикасының Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының/төраға орынбасарының бұйрықтарымен бекітілген кәсіби стандарттарды:
 - 1) «Туризм» (2017 жылғы 17 қаңтардағы № 3 бұйрыққа № 1 қосымша);
 - 2) «Өңірде / облыста туристік индустрияны дамытуды басқару» (26.12.2019 ж. №262 бұйрығына №31-қосымша);
 - 3) «Туристік кәсіпорынды басқару» (26.12.2019 ж. №262 бұйрығына №39 қосымша);
 - 4) «Туристік өнімді ілгерілету» (26.12.2019 ж. №262 бұйрығына №40 қосымша);
 - 5) «Келу және ішкі туризм саласында туристік қызметтерді ұйымдастыр » (26.12.2019 ж. №262 бұйрығына №33 қосымша);
 - 6) «Шығу туризмі саласында туристік қызметтерді ұйымдастыру» (26.12.2019 ж. №262 бұйрығына 34-қосымша);
 - 7) «Авиабилеттерді броньдауды ұйымдастыру» (26.12.2019 ж. №262 бұйрығына 32-қосымша).
- Жаңа мамандықтар атласы «Туристік бағыттардың бренд-менеджері» (<https://www.enbek.kz/atlas/profession/311>).

Мазмұны

№	Білім беру бағдарламасының төлқұжаты	Страницы
1	Білім беру бағдарламасының коды және атауы	5
2	Білім беру саласының коды және жіктелуі	5
3	Білім беру бағдарламаларының тобы	5
4	Кредиттер көлемі	5
5	Оқу түрі	5
6	Оқу тілі	5
7	Берілетін академиялық дәреже	5
8	Білім беру бағдарламасының түрі	5
9	БЖХС бойынша деңгей	5
10	ҰБШ бойынша деңгей	5
11	СБШ бойынша деңгей	5
12	Білім беру бағдарламасының ерекшелігі	5
	ЖОО партнер (серіктес)	
	ЖОО партнер (серіктес)	
13	Кадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның нөмірі	5
14	Аккредиттеу органының атауы және аккредиттеудің қолданылу мерзімі	5
15	Білім беру бағдарламасының мақсаты	5
16	Білім беру бағдарламасы бойынша бакалаврдың біліктілік сипаттамасы	5
а)	Біліктілік пен лауазымдар тізбесі	5
б)	Кәсіби қызмет саласы мен объектілері	6
в)	Кәсіби қызмет түрлері	6
г)	Кәсіби қызметінің функциялары	6
17	Құзыреттер негізінде оқыту нәтижелерін тұжырымдау	8
18	Оқыту нәтижелеріне сәйкес пәндер модульдерін анықтау	9
19	Оқу нәтижелеріне қол жеткізу матрицасы	10
20	Модуль шеңберінде оқыту және бағалау әдістерімен жоспарланған оқыту нәтижелерін келісу	15
21	Оқу нәтижелерінің қол жетімділігін бағалау критерийлері	16
22	Түлек моделі	19

1. Білім беру бағдарламасының коды және атауы: 7M11101-Туризм
2. Білім беру саласының, даярлау бағыттарының коды мен сыныптамасы: 7M11-қызметтер, 7M111-қызмет көрсету саласы
3. Білім беру бағдарламаларының тобы: 7M111-Туризм
4. Несие көлемі: 120
5. Оқыту түрі: күндізгі
6. Оқыту тілі: қазақ, орыс, ағылшынша
7. Берілетін дәрежесі: «7M11101-Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша ғылым магистрі
8. БББ түрі: қолданыста
9. МСК бойынша деңгей: 7
10. ҰБШ бойынша деңгей: 7
11. СБШ бойынша деңгей: 7
12. ББ ерекшелігі:
Серіктес ЖОО (ПКК): Кастамону университеті (Түркия Республикасы)
Серіктес ЖОО (КДОП): -
13. Кадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның нөмірі: KZ83LAA00018495, № 016 қосымша, 28.07.2020 ж.
14. Аккредиттеу органының атауы және аккредиттеудің қолданылу мерзімі ББСҚТҚА, №SEA куәлігі № 0168/8, берілген күні: 10.06.2019 ж., қолданылу мерзімі: 07.06.2024 ж. дейін
15. ББ мақсаты: Туризм индустриясындағы бизнес-процестерді кешенді және тиімді басқарудың жүйелі көзқарасын меңгерген туризм саласындағы жоғары білікті мамандарды даярлау.
16. Түлектің біліктілік сипаттамасы
а) түлек лауазымдарының тізбесі:
 - туристік компанияның басшысы (директоры);
 - туристік кәсіпорын басшысының (директорының) орынбасары;
 - туризм бөлімінің бастығы;
 - туристік ақпарат орталығының басшысы;
 - туристік агенттіктің басшысы;
 - туристік кәсіпорындағы маркетинг және жарнама бөлімінің басшысы;
 - әуебилеттерді брондау бөлімінің бастығы;
 - туризм жөніндегі менеджер;
 - экскурсияны ұйымдастырушы;
 - үйірме жетекшісі (қызығушылықтар бойынша клуб, ұжым, әуесқой бірлестік, секция, студия, туристік топ);
 - туристік оператор;
 - келу және ішкі туризм менеджері;
 - көшпелі туризм менеджері;

- круиз сату менеджері.

б) тұлғаның кәсіби қызметінің саласы мен объектілері:

- басқару;
- кәсіпкерлік;
- коммерциялық;
- ғылыми-зерттеу институты.

Тұлғаның кәсіби қызметінің объектілері: туризмді ұйымдастырумен байланысты мемлекеттік басқару органдары; туристік бизнеспен айналысатын мемлекеттік және жеке компаниялар; туристік бейіндегі консалтингтік компаниялар; әлеуметтік-экономикалық, географиялық бейіндегі ғылыми мекемелер, жобалау-іздірету және жоспарлы ұйымдар, жоғары оқу орындары болып табылады.

в) тұлғаның кәсіби қызметінің түрлері: ғылыми-зерттеу, білім беру (педагогикалық), аналитикалық, консультативтік.

г) тұлғаның кәсіби қызметінің функциялары:

1) *жобалау қызметі:*

- туристік индустрияның талаптарына сәйкес келетін жаңа туристік жобаларды әзірлеу, жобалаудағы басым бағыттарды анықтау, қажетті нормативтік-техникалық құжаттаманы жасау қабілетінің болуы;

- халықаралық, республикалық және өңірлік (жергілікті) деңгейлерде туристік қызметті дамыту стратегияларын әзірлеу қабілеті;
- туристік индустрия кәсіпорындарының қызметінде шешімдерді талдау, әзірлеу және іздеу әдістерін қолдануға дайындық;

2) *өндірістік-технологиялық қызмет:*

- туристік индустриядағы процестердің тиімділігін мониторингтеу және бағалау қабілеті;
- туристік индустриядағы инновациялық-технологиялық тәуекелдерді бағалау қабілеті;
- туристік индустрияда қазіргі заманғы стандарттау жүйесін енгізу қабілеті;

3) *ұйымдастыру-басқару қызметі:*

- ақпараттық орталықтың қызметін басқару, ұйымдастыру, жоспарлау және бақылау;

- персоналмен жұмыс істеу әдістері мен әдістерін, туристік индустрия кәсіпорны персоналының еңбек сапасы мен нәтижелілігін бағалау әдістерін меңгеру;

- туристік кәсіпорын тұжырымдамасын қалыптастыру, тиімді стратегияны әзірлеу және туристік индустрия кәсіпорнының белсенді саясатын қалыптастыру қабілеті;

- туристік индустриядағы әртүрлі деңгейдегі инновациялық жобалардың техникалық-экономикалық негіздемесін бағалау және жүзеге асыру қабілеті;

4) *сервистік қызмет:*

- туристік өнім мен туристік индустрия қызметтерін стандарттау, сертификаттау және сапасы жөніндегі нормативтік құжаттаманы әзірлеу және енгізу қабілетіне;

5) *ғылыми-зерттеу және педагогикалық қызмет:*

- туризм саласындағы ғылыми-зерттеу жұмыстарында ғылым мен озық технологияның қазіргі заманғы жетістіктерін пайдалануға дайындық;

- зерттеу әдістерін таңдау, туризм саласындағы ғылыми зерттеулердің нәтижелерін түсіндіру және ұсыну қабілеті;
- туризм саласындағы ғылыми зерттеулердің нәтижелерін есептер, қолданбалы әзірлемелер, баяндамалар, рефераттар, Жарияланымдар және көпшілік талқылаулар түрінде ұсынуға дайын болу;
- туристік индустрияда инновациялық технологияларды әзірлеу және енгізу қабілетіне;
- бейіндік пәндерді оқыту.

17. Құзыреттілігі бойынша оқыту нәтижелерін бөлу

Құзырет түрі	Оқу нәтижесінің коды	Оқу нәтижесі (Блум таксономиясы)
1. Мінез-құлық дағдылары және жеке қасиеттер: (Soft skills)	PO 1	Қоғам мен оның ішкі жүйелерін зерттеудің негізгі ұғымдарын, теорияларын және тәсілдерін біледі және сыни ойлау дағдыларын және оны педагогикалық қызмет саласында қолдану қабілетін қалыптастыру үшін педагогикалық және психологиялық ақпарат алу әдістерін қолданады
	PO 2	Заманауи білім беру технологияларын қолданады
	PO 3	Басқару психологиясы саласындағы мәселелерді шешу үшін коммуникацияларға дайын
	PO 4	Кәсіби қызмет міндеттерін шешу үшін үш тілде вербалды және вербалды емес нысанда еркін, қолжетімді және сенімді түрде хабарласа алады
2. Сандық құзыреттер: (Digital skills)	PO 6	Ғылыми және ғылыми-техникалық қызмет нәтижелерін коммерцияландыру теориясы мен әдіснамасын, ғылыми қызметтегі, әсіресе экономика салаларын цифрлық трансформациялау шеңберіндегі инновациялық жобаларды басқару жүйесінің экономикалық, құқықтық және ұйымдастырушылық проблемаларын зерттеу жөніндегі теориялық-қолданбалы ережелерді айқындайды.
	PO 7	Туристік қызметте инновациялық технологияларды қолданады, SMART-туризмді дамытудың авторлық тұжырымдамаларын және туристік дестинацияларды цифрландыру дәрежесін бағалау үшін критерийлерді әзірлейді.
3. Кәсіби құзыреттер: (Hard skills)	PO 5	Ағылшын тілінде кәсіби терминдерді пайдалануда және мамандандырылған мәтіндерді аудару кезінде тілдік құралдарды іріктеуде Құзыретті
	PO 8	Туристік индустриядағы әлеуметтік-экономикалық зерттеулердің тұжырымдамалық негіздерін, туризм экономикасын зерттеудің негізгі көздері мен әдіснамасын, жаһандық және жергілікті деңгейлерде туристік индустрияны дамытудың үрдістері мен перспективаларын көрсетеді
	PO 9	Туристік бизнестегі проблемалық жағдайлардың әр түрлі типтерін диагностикалайды және анықтайды, олардың алдын алу және еңсеру бойынша шаралар әзірлейді, туристік бизнестегі жобаны іске асыруды жоспарлайды және бақылауды жүзеге асырады
	PO 10	Тұтынушылардың талаптарына жауап беретін дестинацияны ілгерілетудің туристік брендтік өнімдерін әзірлейді, дестинацияны ілгерілетудің туристік брендтік өнімдерінің экономикалық тиімділігін бағалайды
	PO 11	Туристік нарықтағы тұтынушылардың мінез-құлқының әлеуметтік-экономикалық, мотивациялық және ситуациялық факторларын талдайды, тұтынушылардың мінез-құлқына әсер етудің тиімді әдістері мен әдістерін анықтайды
	PO 12	Стратегиялық маркетинг және туризм бойынша базалық және теориялық білімді практикада қолданады, туристік-рекреациялық қажеттіліктерді, сондай-ақ халықтың туристік белсенділігін, туристік қызмет түрлерін, туристік инфрақұрылымды дамыту ерекшеліктерін талдайды
	PO 13	Туризмдегі үрдістерді болжау және модельдеу, экономикалық-математикалық анализ жасаудың теориялық және әдістемелік негіздерін меңгерген

18. Оқыту нәтижелеріне сәйкес пәндер модульдерін анықтау

Оқыту нәтижесінің коды	Модульдің атауы	Пәндер атауы	Көлемі (ECTS)
ОН 1	Әлеуметтік-гуманитарлық білімнің философиялық және тарихи аспектілері	Ғылым тарихы мен философиясы	4
ОН 2		Жоғары мектеп педагогикасы	4
ОН 3		Басқару психологиясы	4
ОН 2, ОН 4		Педагогикалық практика	4
ОН 4	Кәсіби тілдер	Шет тілі (кәсіби)	4
ОН 5		Туризмдегі кәсіби шетел терминологиясы (ағылшынша)	5
		Шет ел тіліндегі іскерлік қарым-қатынас (ағылшынша)	
ОН 6	Экономиканың инновациялық дамуы	Ғылыми және ғылыми-техникалық қызмет нәтижелерін коммерцияландыру	5
ОН 7		Инновациялық бизнес-жобаларды басқару	
		Жобаларды басқару	
		Туризмдегі инноватика	5
ОН 8	Цифрландыру және SMART-туризм		
ОН 7, ОН 8	Туризм индустриясының теориялық және әдіснамалық мәселелері	Қонақ үй бизнесі және туристік-операционды жүйелер	5
ОН 9		Туризм индустриясының заманауи зерттеулері	5
ОН 8, ОН 11		Ғылыми зерттеу әдістері (ағылшынша)	5
	Туризм индустриясындағы бизнес-процестерді басқару	5	
ОН 12	Туристік ұйымдардағы стратегиялық маркетинг және әлемдік туризмнің даму үрдістері	Қазақстанның туристік-рекреациялық ресурстары: жай-күйі және әлеуетті бағалау (ағылшынша)	4
ОН 13		Туризм және саяхаттар ынталандыру уәждемесі (ағылшынша)	
		Туризмдегі стратегиялық маркетинг	6
		Аймақтар мен әлемдегі туризм индустриясын дамыту стратегиясы	
ОН 5, ОН 10	Туризм индустриясының теориялық және әдіснамалық мәселелері (модульді жалғастыру)	Қызмет маркетингі (ағылшынша)	4
		Туризмдегі экономикалық-математикалық талдау	
		Туристік интернет-сайттар деректерін талдау әдістері мен тәсілдері	
ОН 5, ОН 8	Туризм индустриясының теориялық және әдіснамалық мәселелері (модульді жалғастыру)	Туристік индустрияда адам ресурстарын басқару (ағылшынша)	6
		Туристік дестинациялар брендингі (ағылшынша)	
		Әлеуметтік желілерде турөнімді жылжыту (ағылшынша)	
ОН 5, ОН 8, ОН 12	Ғылыми-зерттеу жұмысы	Этика (ағылшынша)	24
ОН 8, ОН 12		Ғаламдық туризмнің даму тенденциялары (ағылшын тілінде)	
ОН 7, ОН 8, ОН 9, ОН 10, ОН 11, ОН 12, ОН 13		Туризмді тұрақты дамуы (ағылшынша)	
		Ауылдық туризмді дамыту (ағылшынша)	14
		Тағылымдамадан өту мен магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы (МҒЗЖ)	8
		Зерттеу практикасы	
		Магистрлік диссертацияны ресімдеу және қорғау	

19. Оқыту нәтижелеріне қол жетімдік матрицасы

№ п.п.	Пән атауы	Пәннің қысқаша мазмұны	Кредит саны	Қалыптасатын оқыту нәтижелері (кодтар)												
				ОН 1	ОН 2	ОН 3	ОН 4	ОН 5	ОН 6	ОН 7	ОН 8	ОН 9	ОН 10	ОН 11	ОН 12	ОН 13
Негізгі пәндер циклі ЖОО компоненті																
D1	Ғылым тарихы мен философиясы	Пәннің мақсаты-ғылыми білімнің философиялық құбылыстарын оның даму тенденциясында және өзгеретін әлеуметтік-мәдени профилінде зерттеу. Пәнді зерделеу нәтижесінде ғылыми танымның ерекшеліктері, қазіргі өркениет мәдениетіндегі ғылымның рөлі, білім алушыларда философиялық ойлау дағдылары қалыптасады.	4	+												
D2	Жоғары мектеп педагогикасы	Жоғары білімнің қазіргі парадигмасы және жоғары мектептегі ғылыми қызмет теориясы туралы түсінік қалыптастыру мақсатында зерттеледі. Педагогика, кәсіби шебер-мамандарды тәрбиелеу, білім беру ұйымдарында оқытудың кәсіби дағдылары, жоғары мектепте педагогикалық бақылау және білімді бағалау туралы сұрақтар қарастырылады.	4		+											
D3	Басқару психологиясы	Басқарушылық қызметтің психологиялық заңдылықтары, менеджер қызметінің құрылымында әлеуметтік-психологиялық білімді пайдалану ерекшеліктері, тиімді басқарудың негізінде жатқан әлеуметтік-психологиялық принциптерді талдау дағдылары, басқару психологиясының теориялық ережелері мен өзекті мәселелері; басқару психологиясының ерекшеліктері, басшының жеке ерекшеліктері туралы білімді қалыптастыру мақсатында оқытылады.	4			+										
D4	Шет тілі (кәсіби)	Кәсіби қарым-қатынас жағдаяттарында тиімді қарым-қатынас жасау үшін пәндік саладағы шетел тілінің сөйлеу әрекетінің дағдыларын дамыту мақсатында оқытылады. Курс арнайы әдебиеттермен жұмыс істеуді, ауызша және жазбаша екі жақты аударма тәжірибесін үйретуге арналған. Арнайы мақсаттағы шетел тілінің ерекшеліктері мен кәсіби сөйлеу нормалары мәселелері қарастырылады.	4				+									
Негізгі пәндер циклі Таңдау бойынша компонент																
D5	Туризмдегі кәсіби шетел терминологиясы (ағылшынша)	Зерттеу және маркетинг мәселелерін шешу үшін шет тілінде концептуалды және категориялық аппаратты қолдану бойынша білімді дамыту, лингвистикалық және экономикалық ғылымдардың теориялық және әдіснамалық негіздері бойынша ғылыми-зерттеу және кәсіби қызметті ұйымдастыру, шет тілін	5					+								

		маркетингтік ортада қарым-қатынас құралы ретінде пайдалану.мақсатында оқытылады.																
	Шет ел тіліндегі іскерлік қарым-қатынас (ағылшынша)	Ағылшын тілінде іскерлік қарым-қатынасты ұйымдастыру, экономикалық қызметке байланысты мамандандырылған жағдайларда диалогтық және монологтық сөйлеуді қолдану бойынша білімді дамыту, шет тілінде сұрақтарға жауаптарды стильдік сауатты, логикалық тұрғыдан дұрыс жеткізу дағдысын дамыту.мақсатында оқытылады.	5						+									
D6	Жобаларды басқару	Пән жоспарлау, ресурстарды басқару, тәуекелдерді бағалау және жобаның орындалуын бақылау салаларындағы негізгі білім мен дағдыларды дамытуға бағытталған. Магистранттар жобаны басқару құралдарымен және әдістерімен, соның ішінде Гант диаграммасы, Scrum және Agile, сондай-ақ командалық жұмыс және жанжалдарды басқару негіздерімен танысады.	5						+									
	Ғылыми және ғылыми-техникалық қызмет нәтижелерін коммерцияландыру	Зияткерлік қызмет нәтижелерін коммерциялық қолдану және ғылыми әзірлемелер мен технологияларды өндіріске енгізу, қаржыландыруды алу үшін ғылыми жобаларды дайындау, сондай-ақ ғылымды қажет ететін техникалық секторда өзара әрекеттесу дағдыларын дамыту мақсатында оқытылады.	5						+									
	Инновациялық бизнес-жобаларды басқару	Инновациялық компоненті бар жобаларды тиімді басқару дағдыларын дамыту мақсатында оқытылады. Инновациялық жобаның мақсатын, пәндік салаларын және құрылымын анықтаудың негізгі принциптері, инновациялық жобаны жүзеге асыру барысында туындайтын мәселелерді шешу алгоритмі.қарастырылады.	5						+									
D7	Туризмдегі инноватика	Ұйымның, әсіресе оның туристік қызметі аясында инновациялық бизнес ортасын бағалау негіздері туралы идеяларды қалыптастыру, туристік кәсіпорында қолданылатын инновациялық технологияларды әзірлеу және тиімділігін бағалау дағдыларын жетілдіру, прогрессивті инновациялық технологияларды зерделеу құзыреттерін дамыту мақсатында оқытылады.	5						+									
	Цифрландыру және SMART-туризм	SMART туризмді дамытудың өзіндік тұжырымдамаларын және туристік бағыттардың цифрландыру дәрежесін бағалау критерийін әзірлеу бойынша білімдерді қалыптастыру, туризмде SMART шешімдерін қолдану бойынша цифрлық құзыреттерді дамыту, туристік бағыттарды цифрландыру деңгейін бағалау.мақсатында оқытылады.	5						+									
	Қонақ үй бизнесі және туристік-операционды жүйелер	Пәннің мақсаты – магистранттарға қонақ үй бизнесі мен туристік операциялардың негіздері туралы түсінік беру. Қонақ үй менеджментінің негізгі элементтерін, соның ішінде қонақтарды қабылдау және орналастыру, персоналды басқаруды, қызмет көрсетуді, маркетингті және сатуды зерттеуді қамтиды. Туристік операциялардың логистикасына, турларды жоспарлауға, жеткізу тізбегін басқаруға және серіктестермен	5						+									

		жұмыс істеуге ерекше көңіл бөлінеді.																
Бейіндік пәндер циклі ЖОО компоненті																		
D8	Туризм индустриясының заманауи зерттеулері	Туристік индустрияда зерттеу жүргізудің алгоритмдері мен талдаудың заманауи әдістерін қолдану бойынша білімді дамыту мақсатында оқытылады. Пәнді оқу нәтижесінде туризм индустриясында заманауи зерттеулерді жүргізу негіздері туралы білім, қазіргі заманғы құралдарды пайдалану негізінде туризмде зерттеулер жүргізудің практикалық дағдылары қалыптасады.	5															
D9	Ғылыми зерттеу әдістері (ағылшынша)	Ғылыми зерттеудің әдістемесі мен құралдары туралы білімді дамыту мақсатында оқытылады. Деректерді жинаудың, нәтижелерді талдаудың және интерпретациялаудың негізгі әдістерін және гипотезаларды әзірлеу және негіздеу әдістерін үйренуді қамтиды. Ғылыми мақалалар жазуға, ғылыми баяндамалар мен ғылыми жобаларды жобалауға ерекше көңіл бөлінеді.	5															
D10	Туризм индустриясындағы бизнес-процестерді басқару	Пән туризмдегі негізгі бизнес-процестерді басқару туралы білімді қалыптастыруға ықпал етеді. Туроператорлардың қызметін ұйымдастыруды, туристік қызметтерді жоспарлауды, клиенттермен және серіктестермен қарым-қатынасты басқаруды, сондай-ақ кәсіпкерлік қызметтің тиімділігін арттыру үшін технологияларды енгізуді қамтиды.	5															
Бейіндік пәндер циклі Таңдау бойынша компонент																		
D11	Қазақстанның туристік-рекреациялық ресурстары: жай-күйі және әлеуетті бағалау (ағылшынша)	Қазақстан аймақтарының туристік және рекреациялық әлеуетінің деңгейін бағалауда теориялық және практикалық дағдыларды қалыптастыру мақсатында оқытылады. Пәнді оқу нәтижесінде аумақтардың туристік-рекреациялық әлеуетін бағалау аспектілері туралы теориялық білім қалыптасады; еліміздің рекреациялық ресурстарына сандық және сапалық талдау жүргізу дағдылары жетілдіріледі.	5															
	Туризм және саяхаттар әулемесі (ағылшынша)	Ол туристік қызметтерді тұтынушыларды ынталандырудың білімдері мен әдістемелік негіздерін дамыту және кәсіби талдау дағдыларын дамыту мақсатында зерттеледі. Туризм мен саяхат мотивациясының концептуалды негіздері, туристік қызметтерді тұтынушылардың сатып алу қабілетіне әсер ететін мотивациялық факторлар қарастырылады.	5															
D12	Туризмдегі стратегиялық маркетинг	Туристік кәсіпорынның стратегиялық дамуының бір бөлігі ретінде оның сыртқы және ішкі ортасын талдау бойынша білімдерді қалыптастыру, туристік кәсіпорынның маркетингтік ортасының жағдайы туралы ақпаратты жүйелеу және қорытындылау дағдыларын алу, туристік кәсіпорынның маркетингтік стратегияларын әзірлеу дағдылары мақсатында оқытылады.	6															

	Аймақтар мен әлемдегі туризм индустриясын дамыту стратегиясы	Әлемдегі туризмді дамытудың негізгі бағыттары мен стратегиялары туралы жан-жақты түсінік қалыптастыру, әлемнің әртүрлі елдеріндегі қолданыстағы туризмді дамыту стратегияларының ерекшеліктерін талдау дағдыларын алу, туризмде стратегияларды әзірлеу құралдарын пайдалану тұрғысынан кәсіби құзыреттіліктерді дамыту мақсатында оқытылады.	6																	+		
	Қызмет маркетингі (ағылшынша)	Қызмет көрсету саласындағы маркетингтің ерекшеліктері туралы білімді дамыту мақсатында зерттеледі. Маркетингтің негізгі принциптерін, позициялау стратегияларын, қызметтерді жылжыту және сатуды қамтиды. Пәнді оқу нәтижесінде магистранттар маркетингтік талдау құралдарын қолдануды үйренеді, сонымен қатар кешенді маркетингтік жоспарларды құрастырады.	6																		+	
D13	Туризмдегі экономикалық-математикалық талдау	Туризм мәселелерін шешу үшін математикалық модельдеу әдістерін практикалық қолдануда білім мен дағдыларды дамыту мақсатында оқытылады. Пәнді оқу нәтижесінде магистранттар туризмдегі экономикалық-математикалық талдаудың теориялық негіздерін, экономикалық процестерді модельдеу және оларды талдаудың математикалық әдістерін қолданудағы практикалық дағдыларды меңгереді.	4																			+
	Туристік интернет-сайттар деректерін талдау әдістері мен тәсілдері	Туристік интернет сайттарындағы есептегіштерді талдау және қосу дағдыларын дамыту, туристік сайттардан мәліметтер жинау үшін заманауи маркетинг құралдарын қолданудың негізгі принциптерін меңгеру, туристік кәсіпорынның интернет-парақшаларының тиімділігін арттыру және кейіннен біріздендіру үшін деректерді талдауда практикалық дағдыларды алу мақсатында оқытылады.	4																			+
	Туристік индустрияда адам ресурстарын басқару (ағылшынша)	Туризм индустриясы жағдайында адам ресурстарын басқарудың принциптері мен әдістері туралы білімді дамыту мақсатында оқытылады. Қызметкерлерді жалдау, оқыту және ынталандыру мәселелерін қамтиды. Қызмет көрсету сапасы табыстың негізгі факторы болып табылатын салада еңбек қатынастарына, қызметкерлердің жұмысын бағалауға және оң жұмыс ортасын құруға ерекше назар аударылады.	4																			
D14	Туристік дестинациялар брендингі (ағылшынша)	Заманауи туристік брендтерді талдау және басқару дағдыларын дамыту мақсатында оқытылады. Пәнді оқу нәтижесінде магистранттар туристік бағыттардың брендингінің мәнімен, түрлерімен және функцияларымен, оның негізгі формаларымен және технологияларымен танысады; туристік брендті қалыптастыру және дамыту бойынша практикалық дағдылар жетілдіріледі.	4																		+	
	Әлеуметтік желілерде турөнімді жылжыту (ағылшынша)	Әлеуметтік желілерде туристік өнімді жылжыту құралдары туралы жан-жақты түсінік қалыптастыру және Instagram және Facebook әлеуметтік желілерінің мысалында туристік өнімді жылжыту дағдыларын дамыту мақсатында зерттеледі.	4																			+

		Әлеуметтік желілерде жылжыту саласындағы арнайы терминология, туристік өнімге арналған SMM мүмкіндіктері қарастырылған.															
	Туризмдегі этика (ағылшынша)	Магистранттарды туристік бизнестегі этикалық принциптер мен нормалардың негіздерімен таныстыру мақсатында оқытылады. Курс әртүрлі туристік бизнес контексттеріндегі этикалық дилеммаларды зерттейтін этиканың негізгі тәсілдерін зерттеуді қамтиды. Этикалық шешімдерді әзірлеуге, туризмдегі нақты жағдайларды талдауға, сонымен қатар сыни ойлау дағдыларын дамытуға ерекше көңіл бөлінеді.	4						+						+		
D15	Ғаламдық туризмнің даму тенденциялары (ағылшынша)	Жаһандану және цифрландыру жағдайында халықаралық туризмді дамытудың келешегі мен қазіргі тенденциялары туралы білім қалыптастыру мақсатында зерттеледі. Дүние жүзі аймақтарының контекстіндегі туристік индустрияның қазіргі жағдайы мәселелері қарастырылады; жаһандану және қызмет көрсету секторын цифрландыру жағдайында туризмді дамытудың перспективалық тенденцияларына талдау жүргізілді.	6						+			+					
	Туризмнің тұрақты дамуы (ағылшынша)	Туризмнің тұрақты дамуының теориялық негізін қалыптастыру, экотуризм мен тұрақты туризмнің негізгі айырмашылықтарын түсіну, тұрақты туризмді дамыту элементтерін және GSTC салалық критерийлерін түсіну, әлемдегі тұрақты бағыттарды қалыптастырудың теориялық аспектілерімен танысу мақсатында оқытылады.	6						+			+					
	Ауылдық туризмді дамыту (ағылшынша)	Ауылдық туризмді дамыту тәжірибесі туралы білім қалыптастыру мақсатында оқытылады. Курс ауылдық ортаның ерекшеліктерін, оның мәдени және табиғи ресурстарын, ауылдық жерлерге туристерді тарту стратегияларын қарастырады. Ауылдық жерлерге бағытталған туристік өнімді құру және жылжыту әдістері, тұрақты даму аспектілері, сонымен қатар экологиялық мәселелер зерттеледі.	6						+			+					

20. Оқыту және бағалау әдістерімен жоспарланған оқыту нәтижелерін келісу (ЖОН)

ЖОН	Модуль бойынша жоспарланған оқыту нәтижелері (ЖОН)	Оқыту әдістері	Бағалау әдістері
ОН 1	Қоғам мен оның ішкі жүйелерін зерттеудің негізгі ұғымдарын, теорияларын және тәсілдерін біледі және сыни ойлау дағдыларын және оны педагогикалық қызмет саласында қолдану қабілетін қалыптастыру үшін педагогикалық және психологиялық ақпарат алу әдістерін қолданады	Интерактивті дәріс	Тест
ОН 2	Заманауи білім беру технологияларын қолданады	Кейс-әдістер	Коллоквиум
ОН 3	Басқару психологиясы саласындағы мәселелерді шешу үшін коммуникацияларға дайын	Жобалық оқыту	Жобаны дайындау
ОН 4	Кәсіби қызмет міндеттерін шешу үшін үш тілде вербалды және вербалды емес нысанда еркін, қолжетімді және сенімді түрде хабарласа алады	Пікірталас	Презентациялар
ОН 5	Ағылшын тілінде кәсіби терминдерді пайдалануда және мамандандырылған мәтіндерді аудару кезінде тілдік құралдарды іріктеуде Құзыретті	Пікірталас	Коллоквиум
ОН 6	Ғылыми және ғылыми-техникалық қызмет нәтижелерін коммерцияландыру теориясы мен әдіснамасын, ғылыми қызметтегі инновациялық жобаларды басқару жүйесінің экономикалық, құқықтық және ұйымдастырушылық проблемаларын зерттеу жөніндегі теориялық-қолданбалы ережелерді айқындайды	Төңкерілген класс	Коллоквиум
ОН 7	Туристік қызметте инновациялық технологияларды қолданады	(Flipped Class)	Жобаны дайындау
ОН 8	Туристік индустриядағы әлеуметтік-экономикалық зерттеулердің тұжырымдамалық негіздерін, туризм экономикасын зерттеудің негізгі көздері мен әдіснамасын, жаһандық және жергілікті деңгейлерде туристік индустрияны дамытудың үрдістері мен перспективаларын көрсетеді	Жобалық оқыту	Катанотест
ОН 9	Туристік бизнестегі проблемалық жағдайлардың әр түрлі типтерін диагностикалайды және анықтайды, олардың алдын алу және еңсеру бойынша шаралар әзірлейді, туристік бизнестегі жобаны іске асыруды жоспарлайды және бақылауды жүзеге асырады	Кейс-әдістер	Тест
ОН 10	Тұтынушылардың талаптарына жауап беретін дестинацияны ілгерілетудің туристік брендтік өнімдерін әзірлейді, дестинацияны ілгерілетудің туристік брендтік өнімдерінің экономикалық тиімділігін бағалайды	Интерактивті дәріс	Тест
ОН 11	Туристік нарықтағы тұтынушылардың мінез-құлқының әлеуметтік-экономикалық, мотивациялық және ситуациялық факторларын талдайды, тұтынушылардың мінез-құлқына әсер етудің тиімді әдістері мен әдістерін анықтайды	Интерактивті дәріс	Тест
ОН 12	Стратегиялық маркетинг және туризм бойынша базалық және теориялық білімді практикада қолданады, туристік-рекреациялық қажеттіліктерді, сондай-ақ халықтың туристік белсенділігін, туристік қызмет түрлерін, туристік инфрақұрылымды дамыту ерекшеліктерін талдайды	Интерактивті дәріс	Презентациялар
ОН 13	Туризмдегі үрдістерді болжау және модельдеу, экономикалық-математикалық анализ жасаудың теориялық және әдістемелік негіздерін меңгерген	Пікірталас	Коллоквиум

21. Оқу нәтижелерінің қол жетімділігін бағалау критерийлері

ОН кодтары	Критерийлер
ОН1	Біледі: қоғамды зерттеудің негізгі ұғымдары, теориялары мен тәсілдері, жоғары білім мазмұнының негізгі ережелері, жоғары мектептегі заманауи дидактикалық тұжырымдамалар; ЖОО-дағы педагогикалық және психологиялық процестерді жобалау және ұйымдастыру ерекшеліктері, заманауи білім беру технологиялары; педагогикалық шеберлік және психологиялық техника негіздері, білім берудегі менеджмент, білім алушылардың тұлғасын қалыптастыру және дамыту процесін басқару.
	Істей алады: абстрактілі ойлау, талдау, синтездеу қабілеті; басқару қызметінде теория мен практика саласындағы білімді пайдалану қабілеті; педагогикалық процесте туындайтын және тереңдетілген педагогикалық білімді талап ететін міндеттерді тұжырымдау және шешу; жоғары мектепте оқытудың қазіргі заманғы теориясы мен практикасының болмысын талдау және ұғыну; болашақ кәсіби қызметтің бейінін ескере отырып, студенттерді диагностикалау және оларға консультация беру.
	Менгерген: зерттеу объектісін талдау, жүргізу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану дағдыларын; қоғам мен оның ішкі жүйелерін зерделеуге қойылатын негізгі түсініктерді, теориялар мен тәсілдерді қолдана отырып, сыни ойлау дағдыларын және оны педагогикалық қызмет саласына қолдану қабілетін қалыптастыру үшін педагогикалық және психологиялық ақпарат алу әдістерін қолданады.
ОН2	Біледі: оқытудың заманауи әдістері мен технологиялары.
	Істей алады: оқу-тәрбие сипатындағы міндеттерді шешу үшін ақпараттық ресурстарды пайдалану.
	Менгерген: заманауи білім беру талаптарына сәйкес білім беру дағдылары.
ОН3	Біледі: басқару қызметі саласындағы практикалық психолог қызметінің негізгі ережелері мен ерекшеліктері; ұйымның тиімділігін арттыру тәсілдері мен тәсілдері.
	Істей алады: абстрактілі ойлау, талдау, синтездеу қабілеті; басқарушылық қызметте пайдалану қабілеті, ұйымдастыру саласындағы әлеуетті мүмкіндіктерді ұйымдастырудың теориясы мен практикасы саласындағы білім; психологтың практикалық қызметінде басқару саласында және өзара іс-қимыл субъектілері арасындағы жанжалды жағдайларды шешу саласындағы зерделенген материалдарды қолдану мүмкіндіктері туралы; қызметкерлерге әсер етудің жол берілетін шекаралары мен тәсілдері туралы; жанжалдарды медиативті шешудің рәсімдері мен заңдылықтары.
	Менгерген: жанжалдаушы тараптардың қатысушыларымен жұмыс істеу, ұйымдастыру жүйесі, оларға басқару саласында психологиялық көмек көрсету дағдылары; басқару психологиясы саласындағы міндеттерді шешу үшін коммуникацияларға әзірлік; қызметкерлердің мүдделерін, ұстанымдары мен уәждерін ескере білу; ұйымдағы кәсіби жанжалдарды шешу.
ОН4	Біледі: тұлғааралық қарым-қатынаста және кәсіби қызметте шет тілі; әңгіме барысында өз ойларын еркін және барабар білдіреді және сұхбаттасушының шет тіліндегі сөзін түсінеді; шет тілінде жазбаша қарым-қатынас жүргізеді, іскерлік хаттар құрастырады; зияткерлік даму, мәдени деңгейін, кәсіби құзыреттілігін арттыру үшін таным әдістері мен құралдарын қолданады.
	Істей алады: шет тілінде ғылыми терминологияны дәл қолдану, стилистикалық сауатты, сұрақтарға жауапты логикалық дұрыс баяндау; қорытындылар мен жалпылауды өз бетінше қалыптастырады.
	Менгерген: ерекше жағдайдағы күрделі мәселелерді өз бетінше және шығармашылықпен шеше білу қабілеті; танымдық белсенділіктің көрінісі, тәуелсіздік, шығармашылық, стандартты емес сұрақтарға жауап беру мүмкіндігі және т. б.
ОН5	Біледі: ағылшын тілінде іскерлік қарым-қатынасты ұйымдастыру бойынша білімдер.
	Істей алады: экономикалық қызметпен байланысты мамандандырылған жағдайларда диалогтік және монологтық сөйлеуді қолдану; лингвистикалық және экономикалық ғылымдардың теориялық-әдіснамалық негізінде ғылыми-зерттеу және кәсіби қызметті ұйымдастыру.
	Менгерген: ағылшын тілінде кәсіби терминдерді қолдану дағдылары.
ОН6	Біледі: технологияларды коммерцияландырудың негізгі әдістері мен модельдері; бизнестегі бәсекелестік жағдайға жана технологиялардың әсер ету принциптері; ҒЗТҚЖ және технологияларды коммерцияландыру кезеңдерінің мәні мен өзара байланысы.
	Істей алады: ұсынылған ҒЗТҚЖ нәтижелерін оларды жеке бизнесте пайдалану үшін талдау жүргізу; өз бизнесін дамыту үшін жаңа технологиялық мүмкіндіктер табу.
	Менгерген: ҒЗТҚЖ және технологиялар нәтижелерін коммерцияландыруды басқару дағдылары.
ОН7	Біледі: "инновациялар" санатының мәні, инновациялар типологиясы; инновациялық процестің мазмұны және оның кезеңдері; туристік фирмалардағы инновациялық қызметтің мақсаттары мен міндеттері; туризмдегі инновациялардың тиімділігін бағалау.
	Істей алады: жұмыстың инновациялық әдістерін практикада қолдану; туристік фирмадағы инновациялық қызметті басқару; туризмдегі инновациялардың тиімділігін бағалау; туризмдегі инновациялық қызметтің мақсаттары мен міндеттерін әзірлеу.

	Меңгерген: туристік қызметтің негізгі бағыттары бойынша жобаларды әзірлеу; жаңа мәдени өнімдерді әзірлеу кезінде қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды қолдану; туристік саланы дамытудың өңірлік бағдарламалары жобаларының жекелеген бөлімдерін әзірлеу дағдылары.
ОН8	<p>Біледі: құрылымдық шешімдерді талдау, іздеу, модельдеу әдістері; оларды таңдау және туристік индустрия кәсіпорындарының қызметінде сындарлы шешімдер қабылдау әдіснамасы туристік индустриядағы әлеуметтік-экономикалық зерттеулердің тұжырымдамалық негіздері, туризм саласындағы зерттеулердің теориясы мен әдістерін дамытудың негізгі бағыттары туристік индустрияны дамытудың әлеуметтік-экономикалық параметрлерінің жүйесі; туристік индустрия кәсіпорындары қызметінің тиімділігі мен нәтижелілігінің көрсеткіштері; туристік индустрияның тізбесі ғылыми зерттеу нәтижелері бойынша есеп беру материалдарын жасаудың мазмұны мен ережелерін.</p> <p>Істей алады: туристік индустрия кәсіпорындарының қызметінде сындарлы шешімдер қабылдау үшін зерттеу құралдарын негізделген таңдауды жүзеге асыру; Туризм экономикасы мен әлеуметтануын зерттеудің міндеттерін қою және әдістерін таңдау, зерттеулер жүргізу, туризм саласындағы ғылыми зерттеулердің нәтижелерін түсіндіру және ұсыну, туристік қызметтің тиімділігі мен нәтижелілігін бағалау; орындалған зерттеулердің нәтижелері бойынша ғылыми ізденістер бойынша талдамалық материалдар мен есептілік нысандарын жасау, оның ішінде оның ішінде көпшілік алдында сөйлеу және талқылау түрінде.</p> <p>Меңгерген: туристік индустрияда зерттеу жұмыстарын орындау кезінде туындайтын проблемаларды шешу кезінде абстрактілі ойлауды пайдалану дағдыларының тұтас жүйесі, зерттеу құралдарын сауатты таңдау арқылы туристік индустрия кәсіпорындарының қызметінде негізделген сындарлы шешімдер қабылдау дағдылары; міндеттерді қою, сондай-ақ зерттеу әдістерін таңдау дағдылары; туризм индустриясындағы әлеуметтік-экономикалық зерттеулерді жоспарлау және ұйымдастыру қағидаттары мен технологиясын меңгерудің тандалған әдістерін пайдалана отырып, экономика және туризм әлеуметтануы саласында зерттеулер жүргізу дағдылары; орындалған зерттеулердің нәтижелері бойынша ғылыми ізденістер бойынша талдамалық материалдар мен есептілік нысандарын жасау әдіснамасы.</p>
ОН9	<p>Біледі: туристік кәсіпорынды ашу тәртібі, туристік индустрияның құрылымы, функциялары мен ерекшеліктері; туристік индустрияны қаржыландыру көздері, қағидаттары мен тәртібі; туристік индустрияда кәсіпкерлік органы қалыптастыру ерекшеліктері; туристік кәсіпорынның персоналын басқарудың теориялық негіздері; тұтынушылардың сұраныстарына сәйкес келетін туристік өнімдердің әртүрлі типтері үшін стратегиялар мен бағдарламаларды ұйымдастыру мен іске асырудың теориялық негіздері; кәсіпкерліктің экономикалық және құқықтық аспектілері туризм кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру және жоспарлау негіздері.</p> <p>Істей алады: туристік индустрия кәсіпорындары қызметінің әлеуметтік-экономикалық тиімділік факторларын талдау; туристік индустрия кәсіпорындары жұмысының экономикалық тиімділігін айқындау; туристік индустрия кәсіпорындары қызметінің экономикалық көрсеткіштеріне операция жасау; нарықтық реформалау жағдайында туристік индустрия кәсіпорының Экономикалық даму стратегиясы мен тактикасын негіздеу; туристік индустрия кәсіпорындарындағы экономикалық проблемаларды талдау және оларды шешу жолдарын табу; шаруашылық қызметтің үлгілік экономикалық міндеттерін шешу туристік индустрияда; туристік бизнестің болжамды формаларында қарапайым жүйелер мен басқару құрылымдарын құру.</p> <p>Меңгерген: нормативтік-құқықтық базаны туристік қызметте қолдану; туристік қызметтер нарығын мониторингтеу әдістері мен технологиялары; туристік индустрия кәсіпорындарының ресурстарын пайдалануды оңтайландыру жөніндегі қызметті үйлестіру дағдылары; жоспарлау, басқару, бақылау әдістемелері, туризмдегі өндірістік-технологиялық қызметті жүзеге асыру үшін оңтайлы шығындарды есептеу әдістері; туристік индустрияны ұйымдастыру және жүзеге асыру үшін қажетті қазіргі заманғы ақпараттық технологиялармен жұмыс істеу дағдылары. Туризмдегі кәсіпкерлік қызметті; туристік бизнестегі инновацияларды дамыту дағдылары; туристік өнімді құру, туристерге қызмет көрсету, туристік кәсіпорынның қызметін ұйымдастыру; кәсіпкерлік қызмет саласындағы құбылыстарды зерттеуге, талдауға және болжауға мүмкіндік беретін әдістемелік және әдістемелік аппарат.</p>
ОН10	<p>Біледі: "орын бренді" ұғымының мәні; аумақтық брендтердің типологиясы мен даму үрдістері; туристік дестинацияны брендтеудің шетелдік тәжірибесі, оның бірегейлігін кодтау; туристік дестинацияны брендтеу процесіндегі негізгі проблемалар; туристік дестинация брендтерін жылжытудағы маркетингтік қызметтің ерекшеліктері; туристік дестинацияны ілгерілетудің туристік бренд өнімдерін жобалау тұжырымдамасының мәні, ұғымы және ерекшеліктері; аумақ брендінің элементтері мен құрылымы (аумақтың өзіндік ерекшеліктерін көрсететін ұран немесе ұран; ауданның логотипі немесе ауданның географиялық символы, оның тауар белгісі); әртүрлі жас санаттары мен нарықтың әлеуметтік сегменттерін психологиялық қабылдау ерекшеліктеріне сәйкес туристік дестинация брендин жасау әдістемесі; дестинацияның қандай да бір туристік брендтерін қабылдауда тұтыну нарығының әртүрлі сегменттерінің ұлттық ерекшеліктері.</p> <p>Істей алады: аумақтардың туристік брендтерін құру және іске асыру; жобалық жағдайларды клиентке ғана бағдарлай отырып шешу; өзгерген жағдайға қарай жобаларды тез және батыл түзету; жалпы және қолданбалы брендтік міндеттерді шешу кезінде өзінің кәсіби қызметінде жаңа ақпараттық технологиялар саласында алған білімдері мен дағдыларын қолдану.</p> <p>Меңгерген: туристік дестинация брендтерін әзірлеу технологиясын; аумақтық брендтеуді жүргізу әдістемесі мен әдістемесін; туристік дестинация брендтері жүйесінде өзара іс-қимыл жасау дағдыларын; брендтік жобалаудың негізгі дағдыларын меңгеру.</p>
ОН11	Біледі: қажеттіліктерді құрылымдау әдістері; болашақ қажеттіліктерді, әлеуетті тұтынушылардың сұраныстары мен қалауларын зерделеу және болжау әдістерінің жүйесі; сатып алу мінез-құлқының модельдері және оған әсер ететін факторлар; нарықты игеру мүмкіндіктеріне талдау жүргізудің дәйектілігі; тауарлар, көрсетілетін қызметтер, идеялар нарығында тұтынушылардың мінез-құлқын басқарудың қазіргі заманғы тұжырымдамалары, тәсілдері және әдістері; сатып алушылардың (кли-

	<p>енттердің) неғұрлым көп қажеттіліктерін қамтамасыз ету үшін тауарларды, көрсетілетін қызметтерді нысаналы сегменттермен сатып алу мақсаттары; тұтынушылардың құндылықтар жүйесі, олардың ниеттері мен мінез-құлық ерекшеліктері; тұтынушымен жұмыс істеудің әлеуметтік-психологиялық аспектілері; сатып алу туралы шешім қабылдау процесінің ерекшеліктері.</p> <p>Істей алады: сұраныстар мен қалаулардың өзгеруіне және тұтастай нарықтағы тұтынушылардың мінез-құлқына әсер ететін факторларды анықтау; сатып алушының уәжіне әсер ету; тұтынушылық мінез-құлықты оңтайландыру бойынша тиісті маркетингтік стратегияны әзірлеу; қанағаттандырылмаған қажеттіліктердің себептерін анықтау.</p> <p>Меңгерген: тұтынушылардың мінез-құлқының табиғатын ғылыми талдау.</p>
ОН12	<p>Біледі: маркетинг функциялары, түрлері; маркетингтік стратегиялардың түрлері, оларды әзірлеу шешімдері мен әдістері; туристік индустрия саласында туристік өнімді жылжыту негіздері.</p> <p>Істей алады: сатып алу сұранысының өзгеруіне, бәсекелестердің іс-әрекеттеріне және сыртқы нарық конъюнктурасына байланысты нарықтағы дағдарыстық жағдайларды еңсеру жөніндегі жоспарларды әзірлеу, сондай-ақ олардың алдын алу жөнінде шаралар қабылдау; тиісті маркетингтік стратегиялар мен шешімдерді қалыптастыру; туристік индустрия саласындағы туристік өнімді түпкілікті нарыққа дейін жылжыту бойынша туристік ұйымның барлық функционалдық бөлімшелерімен және туристік нарық субъектілерімен маркетингтік іс-қимылдарды үйлестіруді қамтамасыз ету тұтынушылар.</p> <p>Меңгерген: елдің рекреациялық ресурстарына сандық және сапалық талдау жүргізу; маркетингтік туристік индустриядағы өндірістік бағдарламалар мен стратегияларды әзірлеу және іске асыру; туристік өнімді іске асыру барысында дағдарысқа қарсы және инновациялық маркетингті шешу дағдылары.</p>
ОН13	<p>Біледі: экономикалық процестерді модельдеуде қолданылатын негізгі ұғымдар, терминология; экономикалық процестерді модельдеудің мақсаттары, міндеттері мен принциптері және оларды талдау үшін математикалық әдістерді қолдану; экономикалық-математикалық модельдеудің негізгі бағыттары және оларды туризмде қолдану саласы.</p> <p>Істей алады: туризмдегі есептерді шешуде математикалық модельдеудің негізгі әдістерін практикада қолдану, экономикалық процестер мен олардың модельдерін талдау үшін математикалық әдістерді қолдану. Экономикалық процестердің типтік модельдерін құру.</p> <p>Меңгерген: туристік индустриядағы құбылыстарды экономикалық-математикалық модельдеу дағдыларын меңгеру: проблемаларды диагностикалау, талдау және шешудің қазіргі заманғы әдістерін, сондай-ақ шешімдерді қабылдау және оларды практикада іске асыру әдістерін меңгеру; экономикалық-математикалық әдістер мен модельдер білімін, экономикалық-математикалық модельдерді модельдеу және сыныптау; экономикалық-математикалық модельдерді модельдеу және сыныптау; экономикалық-математикалық үрдістерді модельдеу есептерінде ойындар теориясының негізгі элементтерін практикада қолдану; жоспарлау және басқару модельдерін құру.</p>

22. Білім бағдарламасының түлек моделі

Түлектің атрибуттары:

Экономика және бизнес саласындағы жоғары кәсібилік

Эмоционалды интеллект

Бейімділігі ғаламдық қауіп-қатерлерге қарсы

Көшбасшылық

Кәсіпкерлік ойлау

Жаһандық азаматтық

Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну

Құзыреттілік түрлері	Құзыреттілік сипаттамасы
<p>Мінез-құлық дағдылары және жеке қасиеттер (Softskills)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. абстрактілі ойлау, талдау, синтездеу қабілеті; стандартты емес жағдайларда әрекет етуге, қабылданған шешімдер үшін әлеуметтік және этикалық жауапкершілік алуға дайын болу; кәсіби қызметті талдау, жоспарлау және ұйымдастыру қабілеті; 2. өзін-өзі дамытуға, өзін-өзі жүзеге асыруға, шығармашылық әлеуетті пайдалануға дайындық; 3. жоғары мектепте оқыту және тәрбиелеу процесінің негізгі компоненттерін жоспарлау, болжау, талдауда нормативтік құжаттардың негізгі ережелерін басшылыққа алу дағдыларын кәсіби меңгеру; жоғары мектептің оқу процесінде психологиялық-педагогикалық міндеттерді шешу үшін дайындық деңгейін көрсету; 4. кәсіби қызмет саласындағы міндеттерді шешу үшін мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысандарда коммуникацияға дайындық; 5. ұжымды әлеуметтік, этникалық, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, өзінің кәсіби қызметі саласында басқаруға дайындығы; 6. кәсіби міндеттерді шешу кезінде ғылым мен білім берудің қазіргі заманғы проблемаларын білуді пайдалануға дайындық; 7. өзінің болашақ мамандығының әлеуметтік маңыздылығын сезіну, кәсіби қызметті орындауға Жоғары уәждемеге ие болу.
<p>Сандық құзыреттіліктер (Digital skills)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ғылыми және ғылыми-техникалық қызмет нәтижелерін коммерцияландыру мәселелеріне қатысты аспектілерді талдау кезінде, сондай-ақ инновациялық жобаларды басқару шеңберінде цифрлық құралдарды қолданады; 2. SMART-туризмді дамытудың авторлық тұжырымдамаларын және туристік дестинацияларды цифрландыру дәрежесін бағалау үшін критерийлерді әзірлейді, қазіргі заманғы бәсекеге қабілетті туристік өнімдерді жасау үшін ақпараттық-телекоммуникациялық құралдарды пайдаланады.
<p>3. Кәсіби құзыреттіліктер (Hardskills)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. оқытылатын пәндер бойынша оқу міндеттерін тұжырымдау және оқыту процесінде танымдық іс - әрекетті қалыптастыруды басқарудың оңтайлы дидактикалық стратегиясын меңгеру; 2. мамандықтың ауқымды бейіні бойынша мәтіндерде қажетті ақпаратты, сондай-ақ іскерлік құжаттаманы оқу және табу дағдыларын меңгеру; 3. ғылыми зерттеулердің негізгі құралдары мен әдістерін игеру; 4. компанияның басқа ресурстарымен қатар зияткерлік ресурстарды анықтау және пайдалану дағдыларын қалыптастыру,

сондай-ақ заманауи бағдарламалық өнімдерді пайдалана отырып, инновациялық жобалардың тиімділігін талдау дағдылары, инновациялық жобаларды ұсына білу;

5. кәсіби бағыт бойынша ғылыми-зерттеу қызметінде ғылым тарихы мен философиясының дәстүрлі және заманауи мәселелерін білу.
6. туризмді дамытудың қазіргі бағыттары, әлеуметтік-гуманитарлық білімнің философиялық-тарихи, педагогикалық, психологиялық аспектілері туралы түсінігі бар;
7. туристік саланың қазіргі заманғы теориялық және практикалық проблемаларына ғылыми зерттеулер жүргізуге қабілетті;
8. экономикалық және пәнаралық пәндер бойынша сабақтар өткізу кезінде заманауи педагогикалық технологияларды қолданады;
9. туризм саласында ғылыми зерттеулер мен практикалық қызмет жүргізуге мүмкіндік беретін шет тілі білімін кәсіби деңгейде қолданады;
10. туристік өнімдер мен қызметтерді қалыптастыру және іске асыру процестерін ұйымдастыруға және басқаруға қабілетті;
11. туристік қызметтер нарығына жүйелі талдау жүргізеді және қонақжайлылық пен туризм индустриясының тиімді жұмыс істеуі, сондай-ақ тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін оның дамуын болжайды;
12. туристік нарықты талдау үшін экономикалық-математикалық әдістерді қолданады;
13. өңірлік, ұлттық және халықаралық деңгейлерде туризм саласындағы қызметті жедел, тактикалық және стратегиялық болжау, жобалау және жоспарлау әдістерін қолданады.

Құрастырғандар:

Жұмыс тобының мүшелері:

Маркетинг кафедрасының меңгерушісі, э.ғ.к., профессор

Маркетинг кафедрасының қауымд.профессоры, э.ғ.к.

Маркетинг кафедрасының профессоры, э.ғ.д., доцент

«Туризм» ББ 2 курс магистранты

Д.Г. Мамраева

Л.В. Ташенова

А.Ж. Садуов

Б. Казгельдинова

Білім беру бағдарламасы факультет Кеңесі отырысында қарастырылды «10» 04 2024 ж. Хаттама № 9

Білім беру бағдарламасы университеттің Академиялық Кеңесі отырысында қарастырылды «29» 04 2024 ж. Хаттама № 5

Білім беру бағдарламасы университеттің Басқарма отырысында қарастырылды және бекітілді «24» 05 2024 ж. Хаттама № 8

Басқарма мүшесі-академиялық мәселелер бойынша проректор

М.М. Умуркулова

Академиялық жұмыс департаментінің директоры

Т.М. Хасенова

Экономика факультетінің деканы

А.Н. Ламбекова

**БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫН ДАМУ ЖОСПАРЫ
7М11101-ТУРИЗМ**

Жоспардың мақсаты – еңбек нарығының өзекті талаптары мен қазіргі заманғы ғылымның жетістіктерін ескере отырып, білім беру бағдарламасын іске асыру жағдайларының сапасын арттыруға жәрдемдесу.

Мақсатты индикаторлар

№	Индикаторлар	Өлшем бірл.	2023-2024 (факті бойынша)	2024-2025 (жоспар)	2025-2026 (жоспар)	2026-2027 (жоспар)
1	Кадрлық потенциалды дамыту					
1.1	Ғылыми дәрежесі бар оқытушылар санының өсуі	Адам саны	9	1	1	1
1.2	Оқыту бейіні бойынша біліктілікті арттыру	Адам саны	6	4	4	4
1.3	Оқытуға практик-мамандарды тарту	Адам саны	1	1	1	1
1.4	Басқа	Адам саны	-	-	-	-
2	Рейтингтердегі БББ жылжыту					
2.1	НАОКО	Позициясы	-	2	2	2
2.2	НААР	Позициясы	6	2	2	2
2.3	Атамекен	Позициясы	-	-	-	-
3.	Оқу және ғылыми-әдістемелік әдебиеттерді, электрондық ресурстарды әзірлеу					
3.1	Оқулықтар	Саны	2	1	1	1
3.2	Оқу құралдары	Саны	2	2	2	2
3.3	Әдістемелік ұсынымдар / нұсқау	Саны	1	3	3	3
3.4	Электронды оқулық	Саны	1	2	2	2
3.5	Видео/аудиодеріс	Саны	1	2	2	2
3.6	Басқа	Саны	-			
4.	Оқу және зертханалық базаны дамыту	Саны				
4.1	Бағдарламалық өнімдерді сатып алу	Саны	-	1	-	-
4.2	Жабдықтарды сатып алу	Саны	1	1	1	1
4.3	Басқа	Саны	-	-	-	-
5.	БББ мазмұнын өзектендіру					

4.2	Жабдыктарды сатып алу	Саны	1	1	1	1
4.3	Басқа	Саны	-	-	-	-
5.	БББ мазмұнын өзектендіру					
5.1	Еңбек нарығының талаптарын, ғылым жетістіктерін, кәсіптік стандарттарды ескере отырып, оқыту нәтижелерін және пәндер тізбесін жаңарту	Жыл		+	+	+
5.2	БББ-на шет тілдеріндегі оқу пәндерін енгізу	Жыл		+		
5.3	Оқытудың жаңа әдістерін енгізу	Жыл	+	+	+	+
5.4	ББ базасында бірлескен / екі дипломды бағдарламаны ашу	Жыл		+		
5.5	Басқа	Жыл	-	-	-	-

«Маркетинг» кафедрасының меңгерушісі



Д.Г. Мамраева